

**¿Por qué queremos desarrollar un proyecto europeo?**

**¿Qué papel va a cumplir en el conjunto del centro?**

**Los productos, la experiencia: la base con la que cuento**

**¿Qué te gustaría hacer...?**

**¿Qué apoyos necesito para llevar a cabo el proyecto?**

**Para valorar las ideas de proyecto**

**ESQUEMA**

## ¿Por qué queremos desarrollar un proyecto europeo?

El primer paso de un proyecto: clarificar las razones por las que desarrollar un proyecto.

Las razones por las que se toma la decisión de participar -o no- definen el tipo de proyecto que se diseña.

PRIORIZA:

<b>Para elaborar materiales</b>	
<b>Para tener contactos</b>	
<b>Para conocer otras realidades educativas</b>	
<b>Para incrementar los contactos de mi centro</b>	
<b>Para viajar</b>	
<b>Para dar prestigio a mi centro</b>	
<b>Para hacer intercambios de participantes</b>	
<b>Por financiación</b>	

**¿Qué papel va a cumplir en el conjunto del centro?**

- Responde a ellos
- Es un añadido razonable
- No tiene nada que ver
- No nos lo hemos planteado

**Respecto a los objetivos de mi centro, un proyecto europeo...**

Por ejemplo...

- Desarrolla el modelo educativo que llevamos a cabo.
- Para potenciar la autoestima de los participantes.
- Motivación de los educadores.
- Para dimensionar a mi organización.
- Herramienta de investigación: aprender de los socios y trasladar a mi centro experiencias adquiridas.
- Será una estrategia para de imagen mi centro...

El proyecto cumplirá los siguientes objetivos:


**¿Qué esperas de la participación en un proyecto europeo? ¿Qué beneficios esperas obtener?**

Para el centro \_\_\_\_\_

Para los participantes \_\_\_\_\_

Para los educadores \_\_\_\_\_

Para las instituciones con las que me relaciono \_\_\_\_\_

## Los productos, la experiencia: la base con la que cuento

Claves:

1. El saber, la experiencia en un tema concreto.
  2. Productos acabados con los que contamos.
  3. Validez-transferibilidad europea.
  4. Método que subyace en el producto.
- 

### **1. El saber, la experiencia en un tema concreto**

¿En qué tenemos experiencia o queremos tenerla? ¿Cómo nos preparamos? ¿Cómo aseguramos que permaneceremos durante el proyecto?

### **2. Productos acabados con los que cuenta el centro**

En muchas ocasiones se “entra” en los proyectos europeos con la idea de crear el producto durante el proyecto. La experiencia nos hace pensar que es más recomendable partir de un producto/idea ya elaborado o trabajado previamente, con el que ya se cuenta, y centrar el objetivo del proyecto en mejorarlo y darle dimensión europea.

Por ejemplo, es más fácil desarrollar un proyecto sobre metodologías de innovadoras en medio rural: cómo mejorar la motivación hacia nuevos aprendizajes si habéis trabajado o valorado que se repiten inercias, si habéis identificado el problema y avanzado en, por ejemplo, hacer un listado de propuestas, que iniciar el proceso desde cero.

De esta forma sabes previamente los pasos que tienes que dar, lo que cuesta elaborar cada elemento (recogida de datos, escritura, fotografías, materiales...), sobre qué elementos puedes poner el peso de lo europeo; también te permite tener una imagen anticipada de lo que puede ser el producto final.

### **3. Validez-transferibilidad europea**

En general, los productos con los que cuenta un centro o entidad están hechos o pensados para una realidad concreta, sobre una necesidad determinada, para un grupo meta muy claro.

En ese sentido, son muy locales y es muy difícil que, por ejemplo, una unidad didáctica sobre los servicios culturales del barrio que hizo el grupo de neolectores, valga para un centro danés.

Pero puedes valorar su transferibilidad explicitando las claves que subyacen en el producto y la metodología de trabajo de forma que puedas valorar si pueden estar presentes en otras realidades. Por ejemplo, son claves u objetivos que subyacen: la necesidad de que los participantes “reconozcan” su barrio, sistematicen información, la organicen, utilicen los recursos sociales y culturales, se sientan útiles elaborando algo tangible que puede ser enseñado, trabajen en grupo o mejore su autoestima son, con seguridad, objetivos comunes.

### **4. Método a través del que los desarrollamos**

El siguiente paso es extraer el método y procedimiento que utilizasteis para desarrollar ese producto y valorar su validez en otra realidad europea. Para ello, es necesario identificar los pasos que se dieron y los procedimientos que se utilizaron, los perfiles educativos del grupo al que se dirigió...

Posiblemente la conclusión sea que el método es útil aquí y en Polonia, Dinamarca o en Portugal y que lo que cambia es la lengua, la población, el tipo de centro...

## ¿Qué te gustaría hacer...?

Productos con potencial de ser transferidos a otras realidades y contextos europeos, es decir, que tienen capacidad para adquirir dimensión europea.

Producto
Transferibilidad
Método
¿Qué me gustaría hacer con él en Europa?

## ¿Qué apoyos necesito para llevar a cabo el proyecto?

¿Conoce el centro las responsabilidades, funciones y tareas derivadas que se deben desempeñar durante la preparación, transcurso y finalización del proyecto?

¿Qué nivel de consenso hay para realizar un proyecto europeo? ¿Han participado en la decisión las personas que estarán implicadas?

¿Cuáles son los puntos fuertes para realizar un proyecto a escala europea?

Tengo	Me falta

**¿En qué aspectos y tareas se necesitará ayuda o apoyo?**

Ayuda o apoyo para:	SÍ	NO
• Elegir un producto		
• Preparación de la documentación necesaria: formularios...		
• Redacción del proyecto		
• Elaboración del presupuesto		
• Búsqueda de socios		
• Realizar la justificación económica		
• Realizar traducciones		
• Realizar los viajes (apoyo lingüístico)		
• Planificar y llevar la agenda de trabajo		
• Realizar tareas informáticas		
• Establecer vías de comunicación entre los socios		
• Asesorar en y durante la ejecución del proyecto		
• Evaluar el proyecto		
• Difundir el proyecto		
•		
•		
•		



Para valorar las ideas de proyecto:

1	2	3	4	5	6
IDEA	¿Qué interés real tiene para el Centro?	¿Qué grupos de interés - stakeholders?	¿Qué interés puede tener para los posibles socios UE?	¿Qué producto resultaría? ¿Quién podría usarlo y para qué?	¿Qué aportaría cada socio?

